

# COLLIN CROOME

AI & METAVERSE EXPERT + KEYNOTE SPEAKER



## ENGLISH

Collin Croome is an internet and metaverse pioneer, a well-known keynote speaker, and an expert on future topics: artificial intelligence, digitalization, and the metaverse. For more than 30 years, he has been inspiring companies and brands worldwide with his innovative strategies, keen sense of trends, and his ability to make the digital future understandable and tangible.

His journey into the digital world began spectacularly: At the age of just 19, he applied to Apple – back then with a floppy disk. Shortly after, he started his own business and became an integral part of Apple's marketing team for more than a decade, shaping the digital world as a multimedia evangelist, trainer, and keynote speaker.

As the founder and owner of the digital agency coma2 e-branding, with offices in Munich and New York, Collin set new standards in online marketing for over 22 years. Together with his team, he successfully completed more than 800 groundbreaking digital projects and creative campaigns for international premium brands such as Audi, Hugo Boss, and Microsoft – always at the highest aesthetic and technical level.

Today, Collin shares his extensive expertise on stage and in his books. His talks are not only informative but also inspiring – a visually stunning journey into the world of tomorrow. He highlights the opportunities offered by digitalization, addresses its risks, and demonstrates how companies can already benefit from future technologies like AI.

His client portfolio includes globally renowned companies such as Apple, Audi, Hugo Boss, Nespresso, KPMG, Triumph, Microsoft, Siemens, and Deutsche Telekom. He knows how to motivate decision-makers and teams to think outside the box and actively shape digital change.

As an early adopter, Collin lives and breathes the digital lifestyle – both professionally and personally. Always curious and always ahead of the curve, he explores the most exciting innovations and shares his insights with a clear goal: to inspire excitement for the future.

## DEUTSCH

Collin Croome ist Internet- und Metaverse-Pionier, gefragter Keynote-Speaker und Experte für die großen Zukunftsthemen: Künstliche Intelligenz, Digitalisierung und das Metaverse. Seit 30 Jahren begeistert er Unternehmen und Marken weltweit mit seinen innovativen Strategien, seinem Gespür für Trends und seiner Fähigkeit, die digitale Zukunft verständlich und greifbar zu machen.

Sein Einstieg in die Digitalwelt begann spektakulär: Mit nur 19 Jahren bewarb er sich – damals noch mit einer Diskette – bei Apple. Wenig später machte er sich selbstständig und wurde für über ein Jahrzehnt zum festen Bestandteil des Apple-Marketingteams, wo er als Multimedia-Evangelist, Trainer und Keynote-Speaker die digitale Welt mitprägte.

Als Gründer und Inhaber der Digitalagentur »coma2 e-branding« in München und New York setzte Collin mit seinem Team über 22 Jahre lang Maßstäbe im Online-Marketing. Über 800 wegweisende Digitalprojekte und kreative Kampagnen für internationale Premium-Marken wie Audi, Hugo Boss und Microsoft gingen durch seine Hände – stets auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau.

Heute teilt Collin sein umfangreiches Wissen auf der Bühne und in seinen Büchern. Seine Vorträge sind nicht nur informativ, sondern inspirierend – eine bildgewaltige Reise in die Welt von morgen. Dabei zeigt er, welche Chancen die Digitalisierung bietet, welche Risiken sie birgt und wie Unternehmen bereits heute von Zukunftstechnologien wie KI profitieren können.

Zu seinem Kundenkreis zählen weltweit führende Unternehmen wie Apple, Audi, Hugo Boss, Nespresso, KPMG, Triumph, Microsoft, Siemens oder die Deutsche Telekom. Er versteht es, Entscheider und Teams zu motivieren, über den Tellerrand hinauszublicken und den digitalen Wandel aktiv zu gestalten.

Als Early Adopter lebt Collin den digitalen Lifestyle – nicht nur beruflich, sondern auch privat. Immer neugierig, immer am Puls der Zeit, erkundet er die spannendsten Innovationen und teilt seine Erkenntnisse mit einem klaren Ziel: Lust auf die Zukunft zu machen.