

COLLIN CROOME

FUTURE TRENDS EXPERT & KEYNOTE SPEAKER



ENGLISH

Collin Croome is an expert in future trends, digital marketing and the Metaverse.

Over the past 30 years, the agency owner has been able to advise and actively support over 150 international companies and well-known brands, such as Apple, Audi or Hugo Boss, in the development and implementation of their digital strategies. In his career, Collin has been responsible for well over 800 digital projects.

Collin started his career at the age of 19: He applied to Apple Computer with a floppy disk, started his own business in 1991, and supported Apple's marketing team as a multimedia evangelist, trainer and conference speaker for over ten years.

Collin was the co-founder and owner of the digital agency »coma2 e-branding« which was based in Munich and New York. For 22 years he and his team realized sophisticated and creative online marketing solutions and campaigns for international premium-brands on the highest aesthetic and technical level.

Collin shares his vast knowledge and expertise as a speaker, trainer, author, and consultant. His vivid presentations are forward-looking and show the amazing opportunities that already exist today - and will shape our future. He explores the opportunities as well as the challenges and risks of digitalization.

He worked for well-known brands and clients such as Apple, Audi, Hugo Boss, Nespresso, JOOP, KPMG, Triumph, Microsoft, Siemens or Deutsche Telekom.

Collin is an early adopter, lives and loves the "digital lifestyle" and constantly explores future trends and the digital transformation.

DEUTSCH

Collin Croome ist Experte für Zukunftstrends, digitales Marketing und das Metaverse.

In den letzten 30 Jahren konnte der Agenturinhaber über 150 internationale Unternehmen und Marken, wie Apple, Audi oder Hugo Boss bei der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Strategien beraten und aktiv unterstützen. In seiner Laufbahn verantwortete Collin über 800 Digital-Projekte.

Collin begann seine Karriere im Alter von 19 Jahren: Er bewarb sich mit einer Diskette bei Apple, machte sich 1991 selbstständig und unterstützte das Marketingteam von Apple über zehn Jahre lang als Multimedia-Evangelist, Trainer und Keynote Speaker.

Collin war Gründer und Inhaber der Digitalagentur »coma2 e-branding« mit Sitz in München und New York. 22 Jahre realisierte er mit seinem Team anspruchsvolle und kreative Online-Marketing-Lösungen und Kampagnen für internationale Premium-Marken auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau.

Sein Wissen teilt Collin als Vortragsredner, Trainer, Autor, Dozent und Berater. Seine bildgewaltigen Vorträge sind zukunftsweisend und zeigen die vielfältigen Möglichkeiten auf, die bereits heute bestehen - und unsere Zukunft prägen werden. Dabei geht er sowohl auf die Chancen als auch auf die Herausforderungen & Risiken der Digitalisierung ein.

Zu seinen Kunden gehören bekannte Marken und Unternehmen wie Apple, Audi, Hugo Boss, Nespresso, JOOP, KPMG, Triumph, Microsoft, Siemens oder die Deutsche Telekom.

Collin ist ein Early Adopter, lebt und liebt den "digitalen Lifestyle" und beschäftigt sich fortlaufend mit Zukunftstrends und der digitalen Transformation.