

# COLLIN CROOME

DIGITAL MARKETING EXPERT & KEYNOTE SPEAKER



## ENGLISH

Collin Croome is a proven expert in digital marketing, future trends, and strategic digital branding building.

For more than 25 years, he advises and supports international businesses in the development and implementation of digital strategies and marketing campaigns. Collin has been responsible for well over 800 digital projects in his career.

Collin started his own business at the age of 19. His first job was a multimedia keynote for Apple Computer at the CeBIT 1991. For more than 10 years, he worked for Apple as a multimedia evangelist, marketing consultant and trainer. To this day, he supports Apple Germany in social media marketing.

Collin was also the co-founder and owner of »coma2 e-branding« - a digital agency based in Munich and New York. For 22 years he and his team realized sophisticated and creative online marketing solutions and campaigns for international premium brands on the highest aesthetic and technical level.

Collin shares his vast knowledge and expertise as a speaker, trainer, author, and consultant. His presentations are forward-looking for every industry and show the amazing opportunities that already exist today - and will shape our future. He explores the opportunities as well as the challenges and risks of digitalization.

He worked for well-known brands and clients such as Apple, Audi, Bayer, Hugo Boss, Nespresso, JOOP, Triumph, Microsoft, Siemens or the Deutsche Telekom.

Collin lives and loves the "digital lifestyle" and constantly explores future trends and the digital transformation. As an early adopter, he is already using tomorrow's tools today.

## DEUTSCH

Collin Croome ist bekannter Experte für digitales Marketing, Zukunftstrends und strategische digitale Markenführung.

Seit mehr als 25 Jahren berät und unterstützt er internationale Unternehmen bei der Entwicklung und erfolgreichen Umsetzung von digitalen Strategien und Marketing-Kampagnen. Collin verantwortete in seiner Laufbahn bereits weit über 800 Digital-Projekte.

Collin machte sich bereits mit 19 Jahren selbstständig. Sein erster Job war eine Multimedia-Keynote für Apple Computer auf der CeBIT 1991. Mehr als 10 Jahre lang arbeitete er für Apple als Multimedia-Evangelist, Marketingberater und Trainer. Bis heute unterstützt er Apple Deutschland im Social Media Marketing.

Collin war zudem Gründer und Inhaber von "coma2 e-branding" - einer Digitalagentur mit Sitz in München und New York. 22 Jahre realisierte er mit seinem Team anspruchsvolle und kreative Online-Marketing-Lösungen und Kampagnen für internationale Premium-Marken auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau

Sein Wissen teilt Collin als Vortragsredner, Trainer, Autor, Dozent und Berater. Seine Vorträge sind für jede Branche zukunftsweisend und zeigen die vielfältigen Möglichkeiten auf, die bereits heute bestehen - und unsere Zukunft prägen werden. Dabei geht er sowohl auf die Chancen als auch auf die Herausforderungen & Risiken der Digitalisierung ein.

Zu seinen Kunden gehören bekannte Marken und Unternehmen wie Apple, Audi, Bayer, Hugo Boss, Nespresso, JOOP, Triumph, Microsoft, Siemens oder die Deutsche Telekom.

Collin lebt und liebt den „Digital Lifestyle“ und beschäftigt sich unablässig mit zukünftigen Trends und der digitalen Transformation. Als „Early Adopter“ nutzt er schon heute die Tools von morgen.